

Raphael da Silva Ramos

Brasileiro, Solteiro, 27 anos.

Rua Gonçalves Crespo, 59 – Santa Maria - Belo Horizonte – MG – 30.525-040

(31) 9242.7372 / contato@raphaelramos.com.br / www.raphaelramos.com.br

FORMAÇÃO

- Pós-Graduação em Desenvolvimento de Sistemas para Web. PUCMINAS, 2011.
- Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda. UNI-BH, 2006.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **2009-2011 – Consultor Freelancer**
Principais atividades: Análise, estruturação, desenvolvimento e implementação de websites, hotspots, sistemas on-line, games, ações de comunicação on-line e aplicativos *RIA*; gerenciamento de campanhas on-line e em redes sociais; análise e implementação de SEO/SEM; desenvolvimento de sistemas acessíveis via *mobile*.
Cientes Atendidos: G30 MKT&COM, 2004 Comunicação, Nicoli Comunicação e Design, Agência Penta, Sleep Walkers - Produtora de Eventos, Tantra - Produtora de Eventos.
- **2006-2009 – G30 MKT&COM**
Cargo: Gerente de Projetos
Principais atividades: Implementação e gerenciamento do núcleo de Comunicação Interativa; análise, estruturação, desenvolvimento e implementação de websites, hotspots, sistemas on-line, games e ações de comunicação on-line; gerenciamento de campanhas on-line, análise e implementação de SEO.
- **2005-2006 – Desenvolvedor Freelancer**
Principais atividades: Desenvolvimento e implementação de websites, hotspots, sistemas e ações de comunicação on-line.
- **2004-2005 – DaVinci - Agência Junior de Publicidade e Propaganda da UNI-BH**
Cargo: Webdesigner / Desenvolvedor Web
Principais atividades: Análise e desenvolvimento de ações e campanhas de comunicação, desenvolvimento e implementação de websites, hotspots e ações de comunicação on-line.

Raphael da Silva Ramos | raphaelramos.com.br
contato@raphaelramos.com.br | (31) 9242.7372

- **2003-2004 – Mai English Escola de Idiomas**

Cargo: Estagiário de Comunicação

Principais atividades: Análise e desenvolvimento de ações e campanhas de comunicação, manutenção da presença on-line da empresa (website e ações de comunicação).

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- **Server Side:** PHP (WordPress, Frameworks CodeIgniter e FUEL, Padrão MVC), ASP (VBScript) e RoR (básico);
- **Banco de Dados:** SQLServer e MySQL;
- **Client Side:** xHTML/HTML5, CSS 2.1/CSS3, JavaScript/jQuery, JSON/XML, Flash/AS2, Otimização para SEO/SEM;

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES EXTRAPROFISSIONAIS

- Inglês – Intermediário (Mai English, 02 anos);
- Participante do 9º (2004), 10º (2005), 11º (2006), 12º (2007), 13º (2008), 14º (2009), 15º (2010) e 16º (2011) **Encontro de WebDesign / EDTED**, realizados em Belo Horizonte, com carga horária média de 08 horas;
- Participante do 10º (2008), 11º (2009), 12º (2010) e 13º (2011) **Encontro LOCAWEB de Profissionais de Internet**, realizados em Belo Horizonte, com carga horária média de 08 horas;
- Participante do 1º (2009) e 2º (2009) **Encontro do PHP-MG – Grupo de Profissionais PHP de Minas Gerais**, realizados em Belo Horizonte, com carga horária média de 08 horas;
- Curso **PHP Essencial**, pela PHPrime, com carga horária de 40 horas (2009).

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Membro Fundador da *DaVinci - Agência Junior de Publicidade e Propaganda da UNIBH*;
- Premiado com o 3º Lugar, Categoria *Publicidade e Propaganda – Campanha Publicitária*, com a campanha *Plano Respeito*, na 11ª Expocom – Exposição da Pesquisa Experimental da Comunicação, através da DaVinci - Agência Junior de Publicidade e Propaganda da UNI-BH (2004);
- Premiado com Ouro, Categorias *Internet e Internet – Voto Popular*, no ComunicaMinas – Semana de Eventos Integrados da Indústria da Comunicação, através da agência G30 MKT&COM (2009).

Raphael da Silva Ramos | raphaelramos.com.br
contato@raphaelramos.com.br | (31) 9242.7372